

## Djurgårdsbladet Digitalt. Januari 2025.

### **Ann-Sofie Back retrospektiv 1998-2018. Liljevalchs Konsthall till och med 23 februari, 2024.**

Efter att både restaurangen och konsthallen haft succéartade besökssiffror under Svenskt Tennutställningen och Grand Antiques, och medan tillbyggnaden från 2021 får fasadrenovering har vi ändå fortfarande möjlighet att se Liljevalchs mycket speciella retrospektiv med klädskaparen Ann-Sofie Back.

I utställningen "Go As You Please" visas en stor del av de plagg Ann-Sofie Back skapade åren 1998 till 2018. Ann-Sofie lever men hennes karriär som kläddesigner är över och hon sätter punkt för sin gärning genom att visuellt kommunicera utställningen som en dödsannons. Född 1998, död 2018.

Ann-Sofie Back blev känd genom sitt mod att bryta mot allt vad god smak hette då det nya seklet trädde in. Många av plaggen uppfattades som omöjliga att bära.

Hon fick så stor uppmärksamhet internationellt och namnet så känt att varumärket Back gick att använda i så kallad packaging. På det viset sålde Åhléns väskor och mössor märkta "Back", tillräckligt lättburna för en bred publik som ville komplettera sin outfit med en känsla av avantgardistiskt mode.

Utställningen visas i tre av rummen på Liljevalchs+. I filmen från catwalken syns flera plagg som många skulle kunna tänka sig att bära idag.

Men i det stora rummet blir motsatsen överväldigande påtaglig. Det är detta Back är känd för. Där vimlar det av skyltdockor, påklädda asymmetriska plagg, avklippta, hängande, släpande. En av besökarna säger: "För mig är det en hop fågelskrämmor. Det kanske är vad som inspirerat henne." Dockorna bär Halloweenmasker (dödsmasker/avgjutningar av Backs ansikte), prydda med örhängen som inte tagits bort ur butikernas plastlappar. En av dem som har en skräckfilmsmask i lammskinn bär en bikiniöverdel som bara täcker ena bröstet och som över det andra hänger som en frottehandduk ("Towel Bikini", S/S 2003).

# Djurgårds bladet



# Djurgårds bladet





Information om plaggens material anges på något som liknar prislappar, men som utformats som dödsannonser. Flera av dockorna ligger eller står på obduktionsbord. Det är en makaber installation. Men budskapet är tydligt, särskilt i nästa sal där hennes outfits ligger på rad i varsin kista. Kläddesign är för Ann-Sofie Back ett glömt och begravet kapitel.



Precis som i all design är mode en färskvara och endast få verk går till historien som klassiker. Backs kläder känns visserligen inte inaktuella ännu, men kommer något av dem finnas kvar i framtiden som en klassiker?

Kanske är det avtryck Back gjort i klädhistorien inte just en designtrend, utan främst att bryta ny mark för en friare syn på mode.

/Kerstin Lager, Djurgårdsbladet Digitalt.

*Citera gärna men ange källan!*